

EXPEDIENT: PT20190072

ACCIÓ FORMATIVA: Xarxes Socials

Nº ACCIÓ: 30 DURADA: 30 h MODALITAT: PRESENCIAL

Objectius generals:

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat
- Comprendre la tipologia de xarxes socials

Continguts:

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual

2. Tipologia de xarxes socials

- Planificar estratègia a les xarxes socials
- Estratègia a Facebook
- Estratègia a Twitter
- Estratègia a LinkedIn
- Estratègia a Google+
- Estratègia a Pinterest
- Estratègia a Instagram
- Anàlisis a les xarxes socials

3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa

- Com gestionar els continguts a cada xarxa

4. Seguretat i imatge a les xarxes socials