



Generalitat de Catalunya
**Consorti per a la Formació Contínua
de Catalunya**

PROGRAMA FORMATIU

Denominació de l'especialitat formativa:

TikTok per a empreses

IDENTIFICACIÓ DE L'ESPECIALITAT I PARÀMETRES DEL CONTEXT FORMATIU

Denominació de l'especialitat:	TikTok per a empreses
Família Professional:	Formació Complementària
Àrea Professional:	Informàtica complementària
Nivell de qualificació professional:	Nivell 1

Objectiu general

Identificar les característiques generals de TIK TOK i les millors estratègies publicitàries des de la perspectiva de negoci empresarial.

Relació de mòduls de formació

Mòdul 1: TIK TOK per empreses Hores: 12 h

Modalitats d'impartició

Presencial

Duració de la formació

Duració total 12h

Requisits d'accés dels participants

En el supòsit de no requerir-se acreditacions/titulacions, cal posseir les habilitats de comunicació lingüística suficients que permetin cursar amb aprofitament.

Acreditacions/titulacions	No es requereix
Experiència professional	No es requereix

Prescripcions de formadors i tutors

Acreditació requerida	Complir com a mínim algun dels requisits següents: Llicenciat, Enginyer, Arquitecte o el Títol de Grau corresponent o altres títols equivalents. Diplomat, Enginyer Tècnic, Arquitecte Tècnic o el Títol de Grau corresponent o altres títols equivalents. Tècnic o Tècnic Superior de la família professional Comerç i Màrqueting Certificats de professionalitat de nivell 2 o 3 de la família professional Comerç i màrqueting
Experiència professional mínima requerida	Experiència professional amb acreditació/titulació: 1 any d'experiència professional en el camp de les competències relacionades amb les xarxes socials

	Experiència professional sense acreditació/titulació: 1 any d'experiència professional en el camp de les competències relacionades amb les xarxes socials
Competència docent	Complir com a mínim algun dels requisits següents: Experiència docent acreditable en modalitat presencial. Certificat de professionalitat de docència de la formació professional per a l'ocupació. Màster Universitari de Formador de Formadors o altres acreditacions oficials equivalents

Requisits mínims d'espai, instal·lacions i equipaments

Espais formatius	Superfície m² per 15 alumnes	Incremento Superfície/alumne (Màxim 30 alumnes)
Aula polivalent (PC únicament personal formador)	30 m ²	2 m ² / alumne

Espai formatiu	Equipament
Aula polivalent	<ul style="list-style-type: none"> • Taula i cadires pel formador • Taula i cadires per l'alumnat • Material d'aula • Pissarra • PC instal·lat en xarxa amb possibilitat d'impressió de documents, canó de projecció i Internet pel formador. • PCs instal·lats en xarxa i Internet amb possibilitat d'impressió per al personal formador

DESENVOLUPAMENT MODULAR

MÒDUL DE FORMACIÓ 1: DENOMINACIÓ TikTok per a empreses

OBJECTIU

Identificar les característiques generals de TIK TOK i les millors estratègies publicitàries des de la perspectiva de negoci empresarial.

DURADA

12 hores

RESULTATS D'APRENTATGE

Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

- Identificació del Tik tok com a xarxa social
 - Concepte de Tik tok
 - Visió actual i ús del Tik tok: com navegar-hi i localitzar tiktokers i continguts
 - Coneixement de l'algoritme de Tik tok
 - Exemples i aplicacions pràctiques per a contingut viral
- Descripció dels principis bàsics de Tik Tok com a eina de màrqueting
 - Principis de la publicitat a Tik tok.
- Especificació dels continguts de la eina i usos.
 - Definició de les dinàmiques de comunicació i tonalitat
 - Procés de planificació estratègica per tenir visibilitat
 - Identificació de l'editor de vídeos i consells

Habilitats de gestió, personals i socials

- Reflexió sobre les implicacions de la utilització de tik tok en la nostra societat i sobre el comportament de l'usuari.
- Disposició per elaborar contingut estratègic per a ser reconeguts mitjançant aquesta xarxa.
- Valoració de les opcions i les seves conseqüències vers els continguts publicats a la xarxa per a continuar o canviar d'estratègia.
- Esperit estratègic, creatiu i disruptiu
- Responsabilitat en la utilització de les xarxes socials com a empresa

AVALUACIÓ DE L'APRENTATGE EN L'ACCIÓ FORMATIVA

- L'avaluació tindrà un caràcter teòric-pràctic i es realitzarà de forma sistemàtica i continua, durant el desenvolupament de cada mòdul i al final del curs.
- Pot incloure's una avaluació inicial i de caràcter diagnòstic per detectar el nivell de partida de l'alumnat.
- L'avaluació es portarà a terme mitjançant els mètodes i instruments més adequats per comprovar els diversos resultats d'aprenentatge, i que garanteixin la fiabilitat i validesa de la mateixa.
- Cada instrument d'avaluació s'acompanyarà del seu corresponent sistema de correcció i puntuació en el que s'expliciti, de forma clara i inequívoca, els criteris de mesura per avaluar els resultats assolits pels alumnes.
- La puntuació final assolida s'expressarà en termes d'Apte/No apte.